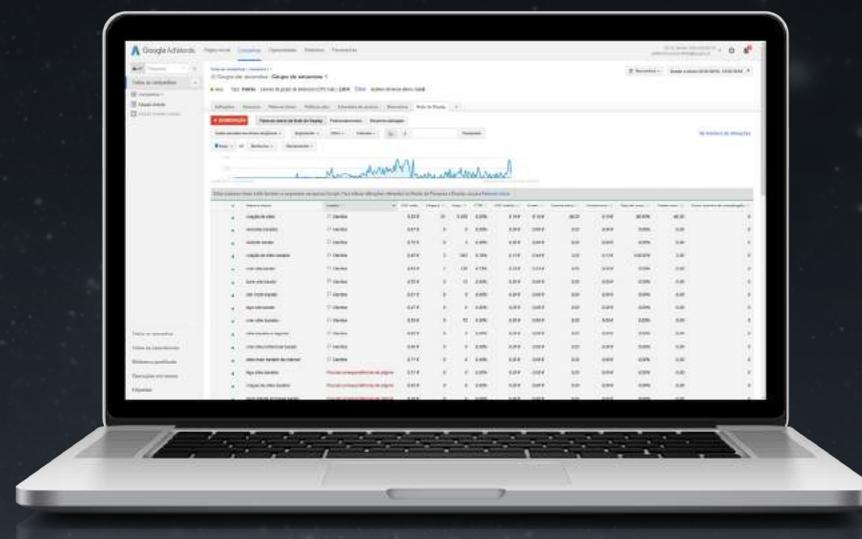




Google AdWords

Campanhas AdWords (Gestão UTD)

- > Análise e estudo prévio de previsões de visita;
- > Criação de diversas campanhas para as principais keywords, com comportamentos diferentes (diferentes horários, diferentes targets e diferentes posicionamentos);
- > Análise do retorno de cada campanha, feita todos os dias;
- > Ajustes e melhoria de todas as campanhas de forma a maximizar as visitas ao site;
- > Resolução de problemas directamente com o Google Adwords;
- > Integração com o Google Analytics;
- > Corrigir anúncios que não estão a ter a performance esperada;
- > Mudar licitações tendo como base as Conversions e outras métricas (aumentar o ROI);
- > Acrescentar estrategicamente palavras-chave negativas (aumentar os CTR e o ROI);



O Google AdWords é um sistema de publicidade que permite que potenciais clientes encontrem a sua empresa no exacto momento em que pesquisam no Google produtos ou serviços que a sua empresa oferece.

São criados os anúncios e escolhidas as palavras-chave relacionadas com o negócio. Quando qualquer pessoa pesquisa no Google essas palavras-chave, o anúncio da sua empresa é apresentado juntamente com os resultados da pesquisa.

Será cobrado um valor único de **150€** para a criação do "Set Up" inicial e estrutura de campanhas, até 5 campanhas e até 10 adgroups (google.pt 1 língua).

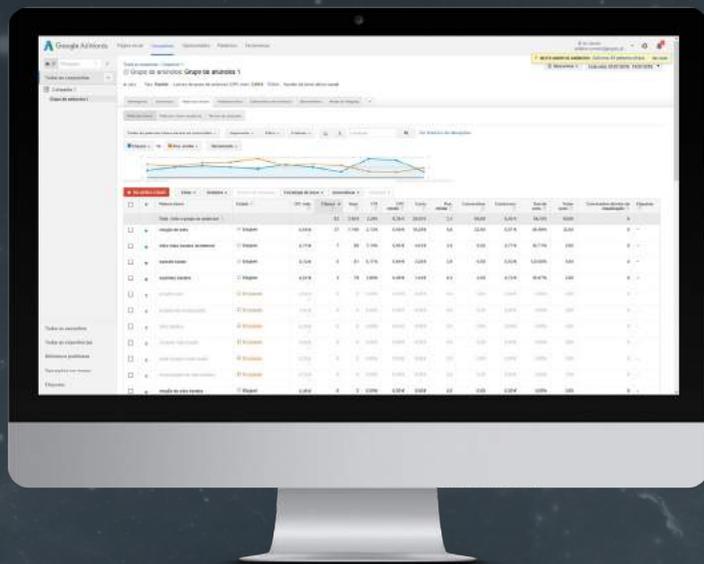


Tabela de Preços (valores mensais)

até 100€ em AdWords	+ 80€ Gestão UTD	Total até 180€
até 300€ em AdWords	+ 150€ Gestão UTD	Total até 450€
até 600€ em Adwords	+ 200€ Gestão UTD	Total até 800€
mais de 600€ em Adwords	+ 300€ Gestão UTD	a partir de 900€

A todos os preços apresentados adicionar-se-á o IVA à taxa legal em vigor.



Comunicação & Marketing, Lda

Praça da República n.º 37, 2.º C
2300-550 Tomar

(+351) 249 817 527
geral@utd.pt

www.utd.pt